

ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ КАК СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

В.А. Дихорь, магистратура

Научный руководитель – О.В. Ломтатидзе, к.пс.н., доцент

Уральский Федеральный университет им. Б.Н.Ельцина

В обществе принято считать, что вести здоровый образ жизни правильно и образцово-показательно. Однако вариантов того, что же такое этот самый «здоровый образ жизни» существует множество. Рассмотрим основные и наиболее полные, на наш взгляд, дефиниции. Считается, что Николай Михайлович Амосов первым использовал это понятие и понимал под ним «образ жизни, обеспечивающий оптимальное здоровье» [3, с. 8-11]. Отечественные ученые В.К. Бальсевич, П.А. Виноградов, Н.Д. Граевская, А.В. Сахно, Т.Н. Сулпмцев, В.Д. Чепик, А.С. Чубуков описывали здоровый образ жизни как первичную профилактику заболеваний, предотвращающую их возникновение, способствующую удовлетворению жизненно важной по-

требности в активных телесно-двигательных действиях, физических упражнениях [5, с. 35-40]. Ю.П.Лисицин и Г.И.Царегородцев (1986) предлагают такое определение: «Здоровый образ жизни — это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и улучшение здоровья людей как условия и предпосылки существования и развития других сторон образа жизни» [4, с. 45-64].

Основываясь на вышеперечисленных дефинициях, отметим, что здоровый образ жизни состоит из комплекса целей:

- улучшение здоровья;
- профилактика заболеваний;
- физические нагрузки и увеличение общей активности.

Пропаганда здорового образа жизни — значимая цель любого общества. Наиболее эффективна она, когда ее проводят те, кто на своем опыте знают о спорте многое, могут поделиться настоящими знаниями и замотивировать толпу.

Таким образом, агитировать за здоровый образ жизни могут спортсмены, тренеры, искренние болельщики и фанаты. Стоит отметить, что из всех предложенных вариантов, именно, фанатская среда подходит лучше всего. Во-первых, у них значительно больше времени, чем у спортсменов и тренеров, которые постоянно на сборах, соревнованиях и тренировках. Во-вторых, фанаты сами замотивированы и заинтересованы спортом, потому своим примером смогут привлечь молодежь и привить им любовь к активным физическим нагрузкам.

Фанаты — социально активная группа людей, преимущественно молодежного возраста, которые являются возможным движущим ресурсом любого государства. Почти каждый фанат довольно досконально знает любимый вид спорта, правила, упражнения и преимущества. Также они могут на своем опыте поделиться теми плюсами и перспективами, которые в свое время заинтересовали их.

Картина вырисовывается довольно приятная, однако есть и минусы, которые являются барьером между фанатами и обществом. Основным отрицательным фактором является негативный стереотипный образ фаната. Разберем причины и следствия этого явления на примере футбольных фанатов.

В 2011-2013 годах на базе факультета психологии ИСПН УрФУ было проведено исследование по выявлению основных минусов фанатского движения. Опрос был проведен в двух молодежных группах: в первую пошли 32 футбольных фаната, а во вторую—34 человека, которые не увлекаются футболом [1, с. 69-74].

Были выявлены следующие проблемы

а) Отрицательное отношение властей к футбольному фанатизму

б) необъяснимое разрушительное поведение хулиганов

Респонденты основным минусом фанатского движения назвали:

- сверх агрессивное поведение(82%);
- разрушительные и антиобщественные проявления(вандализм) (6%);
- «прожигание жизни в бесконечном болении», уход от других видов деятельности(6%);
- склонность к разного рода аддикциям (алкоголизм, курение, наркомания) (6%).

В 2013-2014 годах проводилось следующее исследование, которое выявляло стереотипы восприятия, сформированные у общества относительно футбольных фанатов. Была обнаружена позитивная динамика по сравнению с исследованием 2011-2012 годом.

В исследовании приняли участие сотрудники пожарной части Чкаловского района г. Екатеринбурга (18-54 года), 88 человек (28 женщин и 60 мужчин), не знакомых лично с футбольными фанатами. Опрос проводился в марте 2014 год [2, с. 169-172.]. Респондентам было предложено по методике ДМО Тимоти Лири выбрать из 128 качеств те, которые, по их мнению, относятся к футбольным фанатам. Женщины считают фанатов более властными, ориентированными на себя, жесткими, замкнутыми, зависимыми, чем мужчины, которые в свою очередь описывают фанатов как дружелюбных и альтруистичных. По критерию Стьюдента для независимых выборок были получены достоверные различия.

Основываясь на данных, полученных в ходе двух вышеописанных исследований, можно сделать прогноз относительно устранения барьера между фанатами и обществом, который мешает проводить представителям около футбольного движения пропаганду здорового образа жизни:

- стереотипы восприятия футбольных фанатов за последние 3-4 года стали заметно позитивнее и объективнее, а, значит, можно предположить, что еще через 3-4 года негативный барьер будет почти нейтрализован, что наладит взаимодействие с обществом;

- наладив отношения, фанаты смогут безприпятственно пропагандировать любовь к футболу (а также другим видам спорта в зависимости от вида болельщиков), полезность физической нагрузки, а также своим примером показать как спорт может изменить жизнь человека;

- взаимодействие с обществом (преимущественно с молодежью) поможет фанатам реализоваться и использовать их социальную активность на позитивное и благое дело.

Список использованных источников

1. Психологический аспект проблемы футбольного фанатизма / Гизуллина А.В., Дихорь В.А. // Психолого-педагогические и медико-биологические проблемы физической культуры, спорта, туризма и олимпизма: инновации и перспективы развития. — 2011. - №1. — С. 69-74.

2. Тенденция восприятия российских футбольных фанатов в 21 веке / Дихорь В.А. // Тренды гуманитарных исследований в глобальном мире. – 2014. – С. 169-172.
3. Изуткин Д. А. , Формирование здорового образа жизни. / Изуткин Д. А. – М.: Советское здравоохранение, 1984, № 11, С. 8-11.
4. Мартыненко А. В., Формирование здорового образа жизни молодежи. / Мартыненко А. В., Валентик Ю. В., Полесский В. А — М.: Медицина, 1988, С. 45-64.
5. Здоровый образ жизни / Шухатович В. Р.// Энциклопедия социологии. — М.: Книжный Дом, 2003. – С. 35-40.